



NEWSLETTER

Nr. 2 | Mai 2017

**ERLEBNIS
KONTOR**
GMBH

PROJEKTENTWICKLUNGEN
FÜR THEMENWELTEN

In Rekordzeit zur neuen Erlebniswelt

Ausstellungseröffnung Infocenter Überseestadt in Bremen

Nach nur sechsmonatiger Planungs- und Umbauzeit ist es nun soweit und das Infocenter Überseestadt präsentiert sich gänzlich neu. Sympathische Charaktere wie ein waschechter Seemann oder ein kreativer Gastronom geben den Besuchern als Stellvertreter Einblick in unterschiedlichste Bereiche der Überseestadt. Neben der Geschichte und Entwicklung von Bremens jüngstem Stadtteil wird auch das vielfältige Freizeit- und Kulturangebot vorgestellt. Untergliedert ist die neugestaltete Dauerausstellung in verschiedene Räume, die sich wie in einer Wohngemeinschaft aneinander reihen. So lassen sich unter anderem das Wohnzimmer einer unternehmungslustigen Familie, der Arbeitsraum einer Raumplanerin und der Gastraum eines Baristas entdecken. Zudem ist das ein oder andere Zimmer in der Überseestadt noch frei und offen für neue Ideen. Das Infocenter Überseestadt richtet sich an Anwohner, Touristen und Investoren und ist dienstags bis sonntags von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist kostenfrei.



Bild Infocenter Überseestadt © WFB Jan Rathke

[Zur Webseite Infocenter Überseestadt](#)

Exklusiver Einblick in die Welt von AIDA Cruises

Eröffnung AIDA Lounge im Besucherzentrum Meyer Werft

Seit Februar 2017 ist das Besucherzentrum der Meyer Werft um eine Attraktion reicher. Die AIDA Lounge gewährt Gruppen nach Voranmeldung im Rahmen einer Besucherführung einen exklusiven Blick in die Welt von AIDA Cruises und die neue Generation von Kreuzfahrtschiffen, die ausschließlich mit umweltfreundlichen Flüssigerdgas betrieben werden. Die dafür erforderlichen technischen Errungenschaften werden neben den Besonderheiten des Reisens mit AIDA Cruises in der Lounge thematisiert, gebaut vom Bremer Bühnenhaus nach den von Erlebniskontor konzipierten Entwurfs- und Ausführungsplanung. Mit Hilfe einer wellenförmig geschwungenen Lamellenwand, angelehnt an das Corporate Design von AIDA, wurde die AIDA Lounge als „Raum im Raum“ im Besucherzentrum geschaffen. Die Lounge kann auch als Veranstaltungsort genutzt werden. Der Besuch der Lounge ist ab sofort für Gruppen bei der Papenburg Marketing GmbH buchbar.



Bild AIDA Lounge © Sandra Meinen

[Zur Webseite Papenburg Marketing GmbH](#)

Neue Projekte

Neugestaltung Nationalpark-Haus Museum Fedderwardersiel



Erlebniskontor wurde mit der Entwurfs- und Ausführungsplanung für die Neugestaltung des Nationalpark-Haus Museum Fedderwardersiel beauftragt. Nach einer umfassenden Bestandsaufnahme mit verschiedenen Workshops wurde gemeinsam mit den Auftraggebern die Leitidee sowie das Gestaltungs- und Grafikkonzept erarbeitet und Ende April der Öffentlichkeit präsentiert. Nun geht es in großen Schritten in Richtung Umbau des besucherstärksten Museum der Wesermarsch.

Bild Nationalpark-Haus Museum Fedderwardersiel © KZW Lennart Edel

[Zur Webseite Nationalpark-Haus Museum Fedderwardersiel](#)

Impressum: Erlebniskontor GmbH | Lise-Meitner-Straße 2 | 28359 Bremen

Tel.: +49 (421) 16 84 5-0 | www.erlebniskontor.com | info@erlebniskontor.com

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr empfangen möchten, dann klicken Sie unten auf Austragen.